

REGULAMENT de CAMPANIE

Campania "TOP Revânzători"
Perioada: 15.06.2026 – 15.08.2026

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DISPOZIȚII GENERALE.

1.1. Organizatorul Campaniei "*TOP Revânzători*" (denumită în continuare „*Campania*”) este societatea **ROMBAT S.A.**, cu sediul social în mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, 420129, jud. Bistrița-Năsăud, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J1991000340067, CUI RO 564638 (denumit în continuare "*Organizatorul*").

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament (denumit în continuare „*Regulamentul*”), document obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este disponibil cu titlu gratuit oricărui solicitant pe perioada Campaniei, pe site-ul ROMBAT, la adresa: www.rombat.ro/campanii

1.4. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legale române în materie și cu prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (“**GDPR**”).

1.5. Participanții în cadrul Campaniei se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice din cadrul Campaniei, fără vreo notificare prealabilă, orice participant care nu respectă regulile prezentului Regulament sau care încearcă în orice fel să fraudeze sistemul de participare.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul în mod unilateral și respectând dispozițiile legale în materie, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe pagina web www.rombat.ro/campanii Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către participanți atât timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele de mai sus.

1.7. Prin înscrierea în cadrul Campaniei, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acceptării regulilor și condițiilor ce le sunt aplicabile, participarea implicând obligativitatea respectării integrale a prevederilor prezentului Regulament.

1.8. Organizatorul își rezervă dreptul:

- a) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și
- b) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

Art. 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Perioada de desfășurare este **15.06.2026, ora 00:00:00 – 15.08.2026, ora 23:59:59** inclusiv.

2.3. După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE. OBIECTIVELE CAMPANIEI

3.1. În cadrul Campaniei organizate se pot înscrie în vederea participării entitățile juridice cu personalitate juridică pe care Organizatorul le consideră a deține calitatea de "*Revânzători*" în cadrul propriului său lanț de vânzare, persoane juridice care, cu titlu profesional, comercializează acumulatori auto și activează pe această piață specializată.

3.2. Această Campanie nu se adresează punctelor de lucru proprii ale Organizatorului (Centre de distribuție), entități juridice lipsite de personalitate juridică, distribuitorilor aflați în rețeaua de distribuție a Organizatorului, respectiv persoanelor fizice sau persoanelor juridice care nu dețin în portofoliul comercial activitatea de vânzare baterii auto în piața de acumulatori auto.

3.3. În vederea participării la Campanie, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, cum ar fi serviciile de Internet, telefonie, etc.

3.4. Participarea la această Campanie implică o cunoaștere și acceptare integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.5. Prezenta Campanie are ca obiectiv principal stimularea raporturilor comerciale existente între Organizator și terțe persoane juridice eligibile, cu scopul de a întări relațiile dezvoltate și asigurarea unei promovări eficiente ale produselor sale în piața relevantă.

3.6. Ca obiectiv secundar, prin intermediul acestei Campanii, Organizatorul urmărește creșterea interesului magazinelor de desfacere (retaileri) și a Clientului Final față de produsele sale, precum și îmbunătățirea gradului de satisfacție al acestora, prin acordarea unor facilități comerciale favorabile și avantajoase terților persoane juridice eligibile, aceste facilități comerciale urmând să se evidențieze în raporturile comerciale din avalul canalului de vânzare.

Art. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania va avea următoarele **condiții de participare**:

4.1. Pentru achiziția a unui număr **minim de 400 (patrusute) de baterii marca "ROMBAT"** în interiorul intervalului temporal prevăzut la clauza 2.2. din prezentul Regulament, Organizatorul va acorda Revânzătorului, participant în prezenta Campanie, **1 (unu) telefon mobil marca Apple, denumirea iPhone 17, 256 GB, în valoare de maxim 4.500 lei.**

4.2. Pentru achiziția a unui număr **minim de 600 (șasesute) de baterii marca "ROMBAT"** în interiorul intervalului temporal prevăzut la clauza 2.2. din prezentul Regulament, Organizatorul va acorda Revânzătorului, participant în prezenta Campanie, *la alegere*, unul din următoarele premii:

a.) **1 (unu) pachet turistic pe durata unui weekend în România în valoare de maxim 6.000 lei, în perioada septembrie – octombrie 2026.**

sau

b.) **1 (unu) Scuter electric 1500W CityCoco Tip Harley (sau similar), în valoare de maxim 6.000 lei.**

4.3. Pentru achiziția a unui număr **minim de 800 (optsute) de baterii marca "ROMBAT"** în interiorul intervalului temporal prevăzut la clauza 2.2. din prezentul Regulament, Organizatorul va acorda Revânzătorului, participant în prezenta Campanie, **1 (unu) pachet turistic de tipul City Break la Veneția/Roma în valoare de maxim 8.000 lei, în perioada septembrie – octombrie 2026.**

4.4. Premiile oferite de Organizator în cadrul acestei Campanii au rolul de a îndeplini obiectivele enunțate în prezentul Regulament, și anume, pe de o parte, stimularea raporturilor comerciale existente între Organizator și terții persoane juridice eligibile, prin întărirea relațiilor dezvoltate și asigurarea unei promovări eficiente ale produselor sale, respectiv creșterea interesului magazinelor de desfacere și a Clientului Final față de produsele sale, precum și îmbunătățirea gradului de satisfacție al acestora, pe de altă parte.

4.5. Precizăm fără echivoc faptul că Organizatorul, în niciun moment, nu va limita sau condiționa vânzarea de baterii marca ROMBAT.

Mai departe.

ROMBAT



4.6. În vederea validării Revânzătorului ce urmează a fi premiat potrivit dispozițiilor din cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va avea dreptul de a solicita documente justificative care să probeze fără echivoc achizițiile efectuate, necesare acordării premiilor puse la dispoziție de acesta din urmă. În măsura în care Organizatorul va solicita astfel de documente justificative, Revânzătorul va avea un termen de **5 (cinci) zile calendaristice** pentru remiterea acestora, termen ce curge de la momentul în care a fost contactat de către reprezentantul Organizatorului. Dacă după acest termen documentele solicitate nu sunt prezentate în vederea verificării achizițiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul pentru care Revânzătorul este eligibil conform dispozițiilor de la clauzele 4.1., 4.2. și 4.3. din prezentul articol.

Art. 5. PREMIILE CAMPANIEI. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

5.1. În cadrul prezentei Campanii, se vor acorda următoarele premii:

- a.) 1 (unu) telefon mobil marca Apple, denumirea iPhone 17, 256 GB, în valoare de maxim 4.500 lei.
- b.) 1 (unu) pachet turistic pe durata unui weekend în România în valoare de maxim 6.000 lei, în perioada septembrie – octombrie 2026.

sau

1 (unu) Scuter electric 1500W CityCoco Tip Harley (sau similar) în valoare de maxim 6.000 lei.

- c.) 1 (unu) pachet turistic de tipul City Break la Veneția/Roma în valoare de maxim 8.000 lei, în perioada septembrie – octombrie 2026.

5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul acestei Tombole este de **157.000 (osutăcincizecisisaptemii) lei.**

5.3. În cadrul prezentei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia în bani și/sau în alte obiecte, după cum nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiilor câștigate către unul sau mai mulți terți.

5.4. Transmiterea premiilor se va realiza în natură, prin faptul că Revânzătorii declarați câștigători vor primi bunurile menționate la clauza 5.1. prin proces-verbal semnat de către reprezentanții acestora și ai Organizatorului, în limita stocului disponibil.

Art. 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Revânzători sau persoanele fizice care îi reprezintă și care ajung să beneficieze de folosirea premiilor acordate.

Art. 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Instituția forței majore, adaptată în sensul aplicabilității acesteia în prezentul Regulament, reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea acestuia, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

7.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Cod Civil.

7.3. Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să comunice în mod public, prin Comunicat oficial, existența cazului de forță majoră **în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția acestuia.**

Art. 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale reprezentanților Revânzătorilor în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

8.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitatea indicată în mod expres prin Regulament, reprezentanții Revânzătorilor sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiilor Revânzătorului pe care îl reprezintă.

8.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate. La cererea expresă, Organizatorul va asigura dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Dreptul de colectare a datelor cu caracter personal va subzista pentru o perioadă de 20 (douăzeci) de ani de la momentul începerii Campaniei sau până la exprimarea, de către titularul acestuia, a dezacordului în ceea ce privește colectarea și păstrarea acestor date cu caracter personal, manifestarea de voință urmând a fi exprimată prin dezanononare sau email.

Pentru exercitarea acestor drepturi, reprezentanții Revânzătorilor vor trimite Organizatorului pe adresa: mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129, în atenția Departamentului Vânzări, o Cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

8.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Art. 9. LITIGII. LEGEA APLICABILĂ.

9.1. Eventualele reclamații ale participanților la Campanie se vor adresa Organizatorului și vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă de la sediul Organizatorului.

9.2. Reclamațiile aferente prezentei Campanii vor fi comunicate Organizatorului la următoarea adresă: ROMBAT S.A., mun. Bistrița, str. Drumul Cetății nr. 4, jud. Bistrița-Năsăud, 420129 sau pe adresa de Email: rombat@rombat.ro, cu mențiunea: Campania "TOP Revânzători" – în atenția AM-RO din cadrul Departamentului Vânzări în termen de maxim **10 (zece) zile** de la data descoperirii, de către petent, a faptelor potențial vătămătoare, dar nu mai târziu de data încheierii Campaniei, 15.08.2026. După acest termen, petentul este decăzut din dreptul de a contesta desfășurarea Campaniei, Organizatorul nemaifiind obligat să ia în considerare nicio contestație.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile acesteia.

9.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita tragerea acestora la răspundere penală, civilă sau contravențională, după caz, în baza dovezilor existente, dovezi pe care le va pune la dispoziția organelor abilitate.

9.5. Legea aplicabilă este legea română.



IOANEȘ ALIN ROMULUS

Director General

